



## ZEIGEN, WAS MAN HAT

Unter dem Reihentitel »Zeixs« erschienen nun vier quadratische, praktische Inspirationsquellen im Verlag Feierabend Unique Books: Dem Online-Aufruf, Arbeiten hierfür einzusenden, gingen über tausend Designer nach. Somit entstanden bunte Sammlungen zu den Themen Typografie, Grafikdesign, Illustration und Logogestaltung. Wir sprachen mit den Initiatoren des Projektes Marc Wnuck (tzender) sowie Peter Feierabend über die Realisierung der Bücher.

Wie viele Einsendungen gingen bei euch pro Buchtitel in etwa ein? Wie war die generelle Reaktion auf euren Aufruf?

Die Resonanz war überwältigend! Durch unser Online-Portal konnten wir innerhalb kürzester Zeit eine Fülle von Arbeiten sammeln. Viertausendfünfhundert Arbeiten von eintausendvierundzwanzig Designern aus dreiundzwanzig Ländern kamen so zusammen. Etablierte Büros haben sich ebenso beteiligt wie junge, unabhängige Grafiker.

Nach welchen Kriterien wurden die Arbeiten ausgewählt?

Zu Anfang ging es eigentlich relativ einfach. Es gab eine Liste von Kriterien, die erfüllt werden mußten, grundsätzlich galt aber die Devise: »gefällt – gefällt nicht«. Bekannte Namen haben uns dabei definitiv nicht beeinflusst. Das waren dann immer noch zu viele und es wurde

zum Teil intern heftig diskutiert, aber zum Schluß war man sich doch einig, wenn eine Arbeit nicht paßte.

Das quadratische Format ist sehr ungewöhnlich. Wieso habt ihr die Buchreihe so angelegt?

Das quadratische Format basiert auf der CUBE Collection, die es seit vielen Jahren gibt und die sich erfolgreich verkauft hat. Zudem fällt es im Buchladen direkt auf und ist unglaublich praktisch. Man kann es legen und stellen wie man möchte, es fällt einfach nicht um. Zudem ist auf fast siebenhundert Seiten viel drin – das ist nur in einem kleineren Format möglich.

Wie ist die Rückmeldung auf die Titel bisher?

Nur soviel: Die Rückmeldungen sind genauso überwältigend wie der Beginn des Projektes. Es melden sich zahlreiche Designer, die unbedingt das nächste Mal dabei sein wollen, wir

erhalten täglich Bewerbungen und nicht zuletzt auch tolle Buchkonzepte.

Was hat euch bei der Produktion am meisten überrascht? Die Vielseitigkeit? Die Qualität?

Beides. Wir hatten täglich Arbeiten vor Augen, wo wir nur gedacht haben: »Wie geil ist das denn?« und »Wow – warum bin ich nicht darauf gekommen?«. Aber auch der Schneeballeffekt war faszinierend. Daß plötzlich Arbeiten aus Hong-Kong, Argentinien oder Island bei uns landeten ...

Sind weitere Themenbände in Planung?

Auf jeden Fall – Ende des Jahres kommt das Buch »Websites 2« und für 2008 sind ebenfalls drei bis vier weitere Zeixs-Bücher geplant – unter anderem Signs and Symbols sowie Characters. Ein weiterer Band im größeren Format zum Thema Illustration ist ebenfalls in Arbeit.

## SHOWING WHAT YOU'VE GOT

Four highly inspirational little books, all in square format, have now appeared in the »Zeixs« book series (Verlag Feierabend Unique Books). Over one thousand designers followed the online call to submit entries for these works. This gave rise to colourful collections on the themes of typography, graphic design, illustration and logo design. We talked to the initiators of the project, Mark Wnuck (tzender) and Peter Feierabend, about the making of these books.

How many submissions did you have per book title, roughly? And, what was the general reaction to your invitation?

The response was overwhelming! Within just a short space of time many, many works had been received through our online portal. In total we gathered 4,500 works from 1,024 designers from 23 countries. Established names took part as well as young, independent graphic designers.

What criteria did you apply when selecting the work to include?

At the start it was relatively easy. There was a list of criteria that had to be met, but basically it was about deciding did you like it, or didn't you. We were not influenced in any way by the names behind the submissions. So, after this initial sifting, we were still left with too many, and that's when the debate got very intense.

But in the end we did in fact all agree about which works did not suit.

The square format is very unusual. Why did you choose to do a book series like this?

The square format is based on the CUBE Collection, which has been around for many years and has sold very well. Also, when you see it in a book shop, it looks amazingly practical. You can put it down or stand it up as you like, and it won't fall over. Also there is a lot in it, on almost 700 pages. You can only do that in a small format.

What has been the response to the titles published so far?

What can I say – the response we have had has been every bit as overwhelming as at the start of the project. Many designers have contacted us, saying they definitely want to take part next

time. Each day we receive submissions, and not least also great book concepts.

What most surprised you in the production? The diversity? The quality?

Both. Every day we saw work which was so good it just blew our minds away. But the snowball effect was also fascinating – suddenly we found we were receiving stuff from Hong Kong, Argentina and Iceland.

Are you planning any other themes?

Definitely. At the end of the year we are publishing »Websites 2« and three or four more Zeixs books are being planned for 2008, including the themes of Signs and Symbols and Characters. Another volume, in a larger format and on the subject of illustration, is also under preparation.