

»BEI-LOGO« DER DEUTSCHEN BOTSCHAFT WARSCHAU

Die Deutsche Botschaft in Warschau beauftragte Designerdeutsch mit dem Entwurf eines Motivs, das als Zusatz zum offiziellen Logo seinen Einsatz in der Öffentlichkeitsarbeit finden soll. Dabei sollte das Zeichen eher informell wirken und eine jüngere Zielgruppe ansprechen. Die von dem Berliner Designbüro entwickelte Lösung wurde einem Windrad nachempfunden: Durch das Ineinandergreifen der Flächen und Farben wird ein dynamischer und dennoch harmonischer Austausch zwischen Deutschland und Polen zum Ausdruck gebracht. Das Motiv wurde im Rahmen der XVI. Polnischen Europa Tage präsentiert und findet nun seinen Platz auf T-Shirts, Stofftaschen oder Federmäppchen. www.designerdeutsch.de



GRENZLANDSCHAFTEN



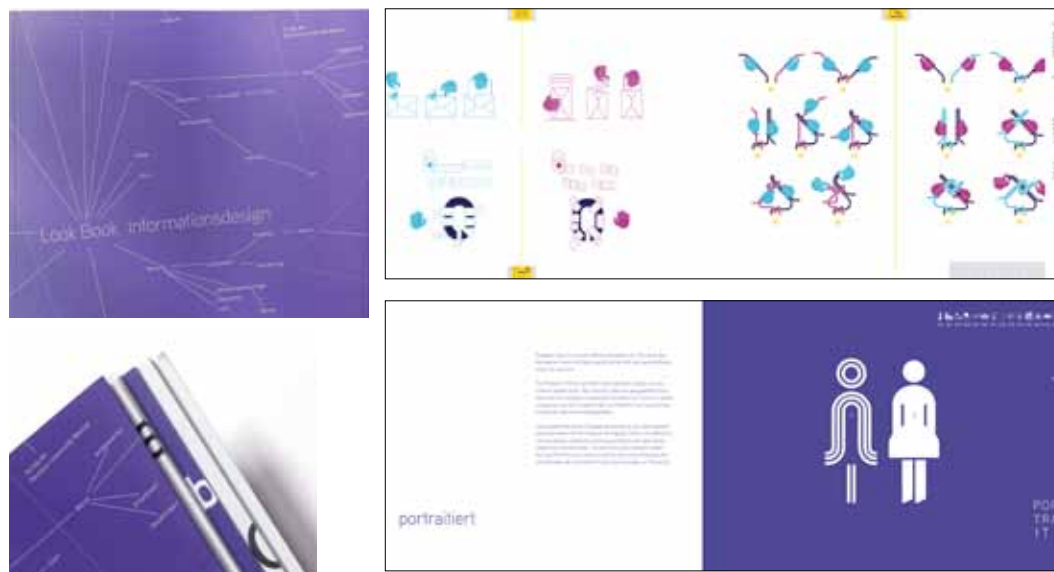
Die Bilder des Fotografen Johannes Paffrath faszinieren: menschenleere Landschaften, die sich seltsam farblos zwischen Verfall und Idylle bewegen. Und das unguete Gefühl, das sich beim Betrachten einstellt, trägt nicht, denn alle Bilder entstanden im Grenzgebiet Deutschland-Tschechien und zeigen Orte, an denen Prostituierte mit ihren Freiern verkehren. Auf dem Straßenstrich kommt es häufig zu gewalttätigen Übergriffen. Zwangsprostitution ist die Regel und die sexuelle Ausbeutung von Kindern nimmt zu. Paffraths Fotos machen auf subtile Art auf diese unbeschreibbaren Zustände aufmerksam und zwingen uns, hinzusehen. Der Bildband »Grenzlandschaften« wurde von der Nürnberger Agentur phocus brand gestaltet und verlegt und kann in limitierter Auflage über sie bezogen werden. www.phocus-brand.de

NOVUM-GALERIE

Eine novum-Galerie der etwaa anderen Art bescherte uns der Künstler, Grafik- und Fotodesigner Frank Baquet aus Troisdorf. Der langjährige Abonnent warf für dieses Projekt zum einen seine Fotografenseele und zum anderen seine ganze Leidenschaft für Schrift, Typografie und Papier in die Waagschale. So entstand eine Ansicht von novum-Heften, deren Ästhetik man sich gar nicht entziehen kann und die wir auf diese Art und Weise selbst noch nicht wahrnehmen. Ein schöner Rücken kann also auch bei Zeitschriften entzücken – diesen werden wir ab sofort noch liebevoller betrachten ... Und im Jubiläumsjahr der novum möchten wir natürlich auch Ihnen diese reizvolle Bildsprache nicht vorenthalten. www.baquet.de



LOOK BOOK INFORMATIONSDSIGN



Informationsdesign ist ein weites und sehr wichtiges Gestaltungsfeld: Hilft es doch, Wissen zu vermitteln und den Zugang zu Daten und Fakten zu erleichtern. Vierzehn Studenten der Bauhaus-Universität Weimar ergründeten die Potentiale von Informationsdesign ein Semester lang unter Anleitung der Designerinnen Heike Nehl und Sibylle Schlaich. Ihr Ziel war es, diesen Bereich auf seine vielfältigen alltäglichen Anwendungsmöglichkeiten hin zu untersuchen und kritische Herangehensweisen kennenzulernen. So entstanden Visualisierungen wissenschaftlichen Materials, Gebrauchsanweisungen, Kalender, interaktive Programme und experimentelle Filme, die nun in Form eines Look Book vorliegen. www.moniteurs.de

SONDERHEFT NEUNZIG JAHRE BAUHAUS

Das Kulturjournal Mittelthüringen ist die einzige Kulturzeitschrift in dieser Region und widmet sich mit dem zweisprachigen (Deutsch / Englisch) Sonderheft »Kunst und Technik – eine neue Einheit« dem Jubiläum »Neunzig Jahre Bauhaus«, dessen Wiege und expressionistischer Beginn in Thüringen verankert ist. Weltbekannt sind die spektakulären Produkte aus Architektur, Design und Kunst, die im Weimarer »Laboratorium Bauhaus« entwickelt wurden. In der Stadt selbst wurde hingegen nur ein einziges Gebäude vom Bauhaus realisiert: das Musterhaus »Am Horn«. Spielweise für die frühen Bauten des Bauhauses wurde zunächst die Nachbarstadt Jena. Das Sonderheft (60 Seiten, 4,90 Euro) nimmt diese und andere Begebenheiten fachkundig sowie reichlich bebildert unter die journalistische Lupe. www.bussert-stadeler.de



52ACES



Ein Pokerspiel, bestehend aus zweiundfünfzig Assen, wäre natürlich unsinnig – werden die Spielkarten jedoch von zweiundfünfzig Design-Assen gestaltet, hat man in jedem Fall immer ein gutes Blatt in der Hand: 52Aces nennt sich daher auch das auf neunhundertneundneunzig Stück limitierte Kartenspiel, das der Zeixs Verlag in Kooperation mit dem 12ender Designbüro entwickelte und in einer geprägten Dose vertreibt. Kreative aus den unterschiedlichsten Genres entwarfen hierfür Motive – ob äußerst grafisch oder charmant illustrativ, jede Karte wurde zu einem besonderen Schmuckstück. Erhältlich ist das Set für 28 Euro direkt beim Verlag (innerhalb Deutschland versandkostenfrei). www.zeixs.com